

Guida al Copywriting per Terapisti

Standard di scrittura per annunci Meta nel settore wellness e terapia manuale.
Versione interna — Academy Terapista Perfetto®

INFORMAZIONI DA RACCOGLIERE PRIMA DI SCRIVERE

Sul terapeuta	Sull'offerta
Nome completo, professione, anni di esperienza (se disponibili), specializzazioni	Tipo di trattamento, n° di posti, cosa include, durata della promozione
Sul target	Stile desiderato
Città e dintorni, problematiche prevalenti nella zona	Tono (empatico, diretto, urgente), presenza di emoji nel brand

REGOLE FONDAMENTALI — LINEE GUIDA DA SEGUIRE

REGOLA N.1 — Forma impersonale (fortemente consigliata)

Non dare del tu. Usare costruzioni impersonali o forme generiche. Il copy parla del problema, non alla persona direttamente. Questo rende il testo più universale e meno invasivo.

✗ SBAGLIATO

«Se hai dolore cervicale da anni...» «Le tue tensioni muscolari...»

✓ CORRETTO

«Chi sperimenta dolore cervicale sa quanto...» «Le tensioni muscolari accumulate...»

REGOLA N.2 — Prezzo: sconsigliato inserirlo nel copy

Inserire il prezzo nel copy significa dover modificare anche l'annuncio ogni volta che cambia l'offerta. Rimandare sempre alla landing page o alla prenotazione per i dettagli economici.

REGOLA N.3 — Prima persona solo per il terapeuta (opzionale ma utile)

Presentarsi con nome e cognome aumenta la credibilità e il senso di fiducia. Non è obbligatorio in ogni copy, ma è consigliato soprattutto nei formati più lunghi. Gli anni di esperienza sono facoltativi: utili se significativi, da omettere se non rilevanti.

REGOLA N.4 — Massimo 5 emoji per copy

Le emoji si usano come elementi di enfasi visiva, non come decorazione. Distribuirle su apertura, elenco problemi e CTA. Troppe emoji abbassano la percezione di professionalità.

STRUTTURA DEL COPY — 7 BLOCCHI

<p>1</p> <p>Apertura con gancio</p> <p>Inizia con "ATTENZIONE: Residenti a [Città] e dintorni!" + emoji. Presenta il problema principale in modo coinvolgente.</p> <p>■ ■ <i>ATTENZIONE: Residenti a Torino e dintorni!</i></p>	<p>2</p> <p>Problematiche specifiche</p> <p>Elencare 3-4 problemi con ■. Linguaggio impersonale. Variare i sintomi tra copy diversi.</p> <p>■ <i>Rigidità cervicale persistente</i> ■ <i>Tensioni alla schiena e lombalgia</i></p>
<p>3</p> <p>Presentazione terapeuta</p> <p>Prima persona consigliata. Nome e cognome, professione, credenziali. Anni di esperienza facoltativi.</p> <p><i>«Sono Mario Rossi, osteopata certificato...»</i></p>	<p>4</p> <p>Soluzione e benefici</p> <p>3 benefici con ■. Spiegare perché il trattamento funziona. Tono rassicurante e professionale.</p> <p>■ <i>Valutazione completa</i> ■ <i>Trattamento personalizzato</i></p>
<p>5</p> <p>Offerta promozionale</p> <p>N° limitato di posti. Cosa include il trattamento. MAI menzionare il prezzo per mantenere flessibilità sull'offerta.</p> <p><i>«Per questo mese, 25 buoni disponibili che comprendono...»</i></p>	<p>6</p> <p>Urgenza e scarsità</p> <p>«Solo per questo mese», posti limitati, senso di scarsità genuino. Non esagerare.</p> <p><i>«I posti disponibili si esauriscono rapidamente.»</i></p>
<p>7</p> <p>Call to action</p> <p>CTA chiaro e diretto. «Clicca su Scopri di più» o «Prenota ora». Chiudere con emoji di invito.</p> <p>■ <i>Clicca su "Scopri di più" per prenotare ora.</i></p>	

ESEMPI ANNOTATI — COPY PER CATEGORIA

OSTEOPATIA	
■ ■ ATTENZIONE: Residenti a [Città] e dintorni!	→ APERTURA
Molte persone convivono con dolori alla schiena, tensioni cervicali e rigidità senza trovare una soluzione duratura.	→ PROBLEMA
Spesso questi fastidi derivano da squilibri posturali che, se trascurati, tendono a peggiorare.	
■ Lombalgia e dolore al tratto lombare	→ PROBLEMATICHE ×3-4
■ Rigidità e dolori cervicali	
■ Tensioni muscolari e contratture	
Sono [Nome Cognome], Osteopata certificato.	→ PRESENTAZIONE (consigliata)
Il mio approccio non si limita ad alleviare il sintomo: individua e lavora sulla causa principale.	
La prima seduta comprende:	→ OFFERTA
■ Valutazione osteopatica completa	
■ Trattamento manuale personalizzato	
■ Piano di esercizi per il mantenimento	
Per questo mese, sono disponibili [N] buoni. I posti si esauriscono rapidamente.	→ SCARSITÀ
■ Clicca su "Scopri di più" per prenotare ora.	→ CTA

MASSOTERAPIA

■■ ATTENZIONE: Residenti a [Città] e dintorni!

→ APERTURA

Tensioni muscolari accumulate, rigidità persistente e affaticamento fisico sono problematiche comuni spesso sottovalutate.

→ PROBLEMA

■ Contratture e tensioni alla schiena

→ PROBLEMATICHE ×3-4

■ Dolori al collo e alle spalle

■ Infortuni sportivi e recupero muscolare

Sono [Nome Cognome], Massoterapista certificata specializzata in terapia manuale.

→ PRESENTAZIONE
(consigliata)

La prima seduta comprende:

→ OFFERTA

■ Valutazione delle aree di tensione

■ Trattamento massoterapico mirato

■ Indicazioni per prolungare i benefici

Per questo mese sto distribuendo [N] buoni per far conoscere il mio studio.

→ SCARSITÀ

■ Clicca su "Scopri di più" per richiedere il buono.

→ CTA

GAMBE / LINFODRENAGGIO

■■ ATTENZIONE: Residenti a [Città] e dintorni!

→ APERTURA

Più del 40% delle donne sperimenta gonfiore, pesantezza e ritenzione idrica — problematiche che peggiorano nei mesi caldi.

→ PROBLEMA con dato

■ Gambe gonfie e sensazione di pesantezza

→ PROBLEMATICHE ×3-4

■ Ritenzione idrica e cellulite

■ Circolazione rallentata

Sono [Nome Cognome], Massoterapista esperta in linfodrenaggio manuale.

→ PRESENTAZIONE
(consigliata)

Il linfodrenaggio stimola il sistema linfatico e riduce il ristagno dei liquidi in modo naturale.

Il trattamento comprende:

→ OFFERTA

■ Sessione di linfodrenaggio manuale completa

■ Valutazione iniziale della circolazione

■ Consigli per prolungare i benefici a casa

Per un periodo limitato, sono disponibili [N] posti per una prima sessione.

→ SCARSITÀ

■ Clicca su "Scopri di più" per prenotare la prima sessione.

→ CTA

OLISTICO / RIFLESSOLOGIA

■ ■ ATTENZIONE: Residenti a [Città] e dintorni!	→ APERTURA
Lo stress quotidiano e le tensioni accumulate possono influire profondamente sul benessere fisico e mentale.	→ PROBLEMA
■ Stress cronico e difficoltà di rilassamento	→ PROBLEMATICHE ×3-4
■ Tensioni muscolari persistenti	
■ Disturbi del sonno e affaticamento	
Sono [Nome Cognome], operatrice olistica specializzata in riflessologia plantare.	→ PRESENTAZIONE (consigliata)
Il pacchetto comprende:	→ OFFERTA
■ Trattamento di riflessologia plantare	
■ Tecniche di rilassamento personalizzate	
■ Indicazioni per mantenere l'equilibrio nel tempo	
Per questo mese metto a disposizione [N] buoni nel mio studio a [Città].	→ SCARSITÀ
■ Clicca su "Scopri di più" per assicurarti un posto in agenda.	→ CTA

CHECKLIST PRE-PUBBLICAZIONE

✓	Non compare mai il "tu" o forme dirette (tuo, hai, vuoi...)
✓	Il prezzo non è menzionato — rimandare sempre alla landing page
✓	La prima persona appare solo nella presentazione del terapeuta (se presente)
✓	Le emoji sono massimo 5, posizionate su apertura, problemi e CTA
✓	L'apertura contiene "ATTENZIONE: Residenti a [Città]..."
✓	I problemi elencati sono almeno 3 con ■
✓	I benefici del trattamento sono almeno 3 con ■
✓	Il senso di scarsità/urgenza è presente ma non esagerato
✓	Il CTA è chiaro ("Clicca su Scopri di più" o "Prenota ora")
✗	I problemi trattati NON sono identici agli altri copy attivi sullo stesso account

VARIABILI OBBLIGATORIE DA SOSTITUIRE

[Città]	[Nome Cognome]	[Professione]	[N] buoni/posti	[XXX] per ogni voce del trattamento	Prezzo — non inserire nel copy dell'annuncio
---------	-------------------	---------------	--------------------	---	---