GUIDA PRATICA

Come fare video che portano clienti.

Frasi di apertura, esempi di video completi e consigli pratici per girare contenuti efficaci anche senza esperienza.

QUESTA GUIDA È PER

- **Operatore Olistico**
- **Massaggiatore Olistico**
- **Riflessologo**
- **Shiatsu**

SEZIONE 01

Come usare questa guida

Quattro modi — scegli quello che ti viene più naturale

IL SEGRETO DEI VIDEO CHE FUNZIONANO

Il video che porta più clienti non è quello più perfetto — è quello più autentico. Mostra il trattamento, l'ambiente, parla con naturalezza. Le persone vogliono sentire cosa vivrà il loro corpo, non leggere una pubblicità.

01 Segui l'esempio

Scegli una frase di apertura, abbinala a un esempio e leggila in camera o come voiceover.

02 Solo la frase

Prendi la frase che senti più tua e poi parla liberamente. Spesso è il formato più efficace.

03 Completamente libero

Pensa a un paziente reale che hai aiutato di recente. Racconta la sua storia in 30 secondi. Zero testo.

04 Combina e testa

Qualsiasi frase funziona con qualsiasi esempio. Gira più versioni e vedi quale converte.

Prima di girare

📱 Verticale sempre

Formato 9:16 per Reel e Storie. Un video orizzontale viene tagliato.

🕯️ Atmosfera

Luci calde, musica soft, ambiente ordinato. L'atmosfera è parte del prodotto.

🤲 Mostra il trattamento

Anche 2-3 sec di mani in azione: +55% engagement.

⏱️ Sotto i 20 sec

Per questa categoria i video brevi convertono molto meglio.

CONSULTA GLI ESEMPI PER TRARNE ISPIRAZIONE

- https://canva.link/s7cvqoj7z4ktjez
- https://www.canva.com/design/DAG7Jicb2XU/JnPvvF_R1O0ZCnFj3-Mrpg/watch
- https://www.canva.com/design/DAG58FxfinQ/dmh7A-AMuh6qkb10hK7jNA/watch

PERCHÈ FUNZIONA?

FOCUS SUL PROBLEMA

MOSTRA IL TRATTAMENTO

SPIEGAZIONE TRATTAMENTO

SEZIONE 02

Cosa funziona davvero

Fonte: Meta Creative Insights 2024, HubSpot Benchmarks, campagne aggregate settore olistico/shiatsu.

<20s
Durata ottimale
+61% rispetto ai video più lunghi

+55%
Coinvolgimento degli utenti
trattamento visibile nel video

+63%
Clic in più
problematica specifica del cliente

+40%
Conversioni
urgenza esplicita nella chiusura

3× più efficace

Mostrare il trattamento in azione vs solo parlare in camera. Per questa categoria il visual è il messaggio.

La frase che ferma lo scroll

Nominare il problema specifico genera +63% di clic. "Quella tensione alle spalle che non passa" funziona.

Usa sempre l'urgenza

Per questa categoria promozioni e urgenza sono ammessi. "I posti sono limitati" supera le chiusure generiche.

SEZIONE 03

Frasi di apertura

Inizia il video con una di queste frasi — senza presentazioni. Nei primi 2-3 sec il cliente decide se scegliere te.

RELAX · DECONTRATTURANTE · SCHIENA

01 *"Se ti senti la schiena pesante già dal mattino — non è la notte che non hai dormito. È tensione muscolare e si può trattare."*

02 *"Sei di (città)? Immagina uscire da una seduta di un'ora sentendoti completamente diverso. Corpo leggero. Mente silenziosa."*

03 *"Sei di (città)? Quella tensione alle spalle che porti con te dall'inizio della settimana non è normale."*

04 *"Sei di (città)? Se sei stanco anche dopo aver dormito, il tuo corpo sta cercando di dirti qualcosa."*

05 *"Sei di (città)? La schiena tesa non si risolve con lo stretching da soli. Ha bisogno di mani esperte che lavorino in profondità."*

SEZIONE 03 — CONTINUA

Altre frasi di apertura

DRENANTE · LINFODRENAGGIO · PRESSOTERAPIA

06 *"Quella sensazione di gambe pesanti che ti accompagna dalla mattina alla sera, il (inserisci trattamento) offre sollievo immediato già dalla prima seduta."*

07 *"Il gonfiore che vedi allo specchio non è sempre grasso. Spesso è liquido che il corpo non riesce a smaltire."*

08 *"Sei di (città)? Se ti senti gonfia anche quando mangi bene e ti muovi, non è colpa tua. È ritenzione idrica, e si può trattare''*

CRIOTERAPIA

09 *"Il freddo localizzato è uno degli strumenti più efficaci per sgonfiare, tonificare e riattivare la circolazione."*

10 *"Dopo la prima seduta di crioterapia i miei clienti descrivono sempre la stessa cosa: leggerezza immediata."*

BENESSERE · OLISTICO · SHIATSU

11 *"Quando è stata l'ultima volta che ti sei preso davvero del tempo per te — senza sensi di colpa?"*

12 *"Sei stanco anche dopo aver dormito. Il tuo corpo sta cercando di dirti qualcosa."*

13 *"Se ti senti quella tensione alla nuca che non passa mai — il tuo corpo ha bisogno di un reset vero."*

RIFLESSOLOGIA

14 *"Lo sapevi che lavorando sui punti riflessi del piede si può agire su organi e zone del corpo lontanissime? La riflessologia non è un massaggio ai piedi. È molto di più."*

15 *''I piedi sono una mappa del corpo intero. Ogni punto riflesso corrisponde a un organo, un sistema, una funzione.''*

Come chiudere ogni video

Dopo aver parlato del problema e di te, chiudi sempre con una di queste frasi.

Prenota ora

Clicca qui per prenotare

Prenota la tua prima seduta completa

BUONO A SAPERSI

Promozioni, sconti, urgenza e voucher regalo sono ammessi per tutte le professioni di questa guida. Usali — aumentano le conversioni.

SEZIONE 04

Esempi di video completi

Sostituisci [Nome], [professione], [trattamento] e inserisci a tua discrezione la città dove si trova il tuo studio.

01 Stress e tensione accumulata

APERTURA 0–8 sec	*"Lo stress e le tensioni si accumulano senza che ce ne accorgiamo. Fino a quando il corpo non inizia a parlare. Ignorarlo non lo risolve. La tensione diventa cronica, il sonno peggiora, l'energia sparisce. Non è solo stanchezza."*
CHI SEI 8–20 sec	*"Sono [Nome], [professione]. Ogni seduta è pensata per lavorare sulla tensione in profondità. I miei clienti escono con una leggerezza che non provavano da mesi."*
CHIUSURA 20–23 sec	*"Prenota ora. Disponibile anche come voucher regalo."*

02 Cosa succede se aspetti

SCENARIO 0–8 sec	*"Quella tensione alla schiena che rimandi da settimane — non sparisce da sola. I muscoli si adattano alla contrattura, la postura cambia, e quello che era un fastidio diventa difficile da ignorare."*
CHI SEI 8–18 sec	*"Sono [Nome], [professione]. Lavoro sulle tensioni profonde — schiena, cervicale, spalle — con un approccio che va alla radice, non solo al sintomo."*
CHIUSURA 18–22 sec	*"Prenota la tua prima seduta completa."*

03 Trattamento in azione

SCENARIO	*"[Filma mani in azione, ambiente, cliente che si rilassa. Musica soft. Niente parlato necessario.]"* "Questo è quello che succede durante una [seduta di massaggio / trattamento / sessione di shiatsu]. Il corpo inizia a rilasciarsi. La mente si silenzia. Non serve fare niente — basta lasciarsi andare."
CHIUSURA testo overlay	*"Prenota la tua prima seduta completa. Pochi posti disponibili."*

04 Il regalo a sé stessi

EMOZIONE 0–8 sec	*"Rimandare non aiuta. Le tensioni muscolari aumentano e lo stress si moltiplica. Ogni settimana che passa è una settimana in cui il corpo accumula quello che prima o poi si farà sentire."*
TRASFORM. 8–18 sec	*"Sono [Nome], [professione]. I miei clienti escono dalla prima seduta già diversi — non è magia, è un percorso pensato per te."*